

수원을 새롭게
시민을 빛나게

제398회 수원시의회 임시회
문화체육교육위원회

2026년도
주요업무계획보고



2026년 수원문화재단 비전과 전략

미션

예술진흥과 역사·전통문화 활성화를 통한 시민 문화복지 구현

Mission

Vision

비전

문화관광 품격 도시, 지역과 함께 세계로

핵심가치



소통협업



시민공감



전문역량

경영방침



가치발굴



책임경영

2023-2027 경영목표

협력사업 추진 실적

문화예술인 지원 실적

관광객 유입 실적

경영평가 등급

시민예술인 참여 실적

시민·예술인 만족도

관광객 만족도

안전관리 실적

전략
목표

(기반)
문화관광
도시환경 구축

(문화예술)
지역밀착형
문화예술 활성화

(관광)
고유 관광브랜드
가치 창출

(운영)
미래성장
혁신경영 실현

전략
과제

문화관광 균형발전
거버넌스 체계 구축

문화예술
지원체계 고도화

수원 관광 브랜드
가치 강화

친환경
경영체계 구축

문화관광 플랫폼
(거점공간) 구축

문화예술 교육
다각화

문화유산 콘텐츠
발굴 및 운영

사회적
책임경영 실현

지역 문화관광
정책·사업 선제적 발굴

문화예술 콘텐츠
다양성 제고

전통문화 계승 및
프로그램 개선

경영관리체계
고도화

문화관광도시
국내외 협력 활성화

문화예술
공간활용 강화

기술융합형
관광 인프라 고도화

사전예방적
재난·안전관리 강화

국별 주요업무 추진계획

문화국

□ 2026년 주요업무 추진계획

- **(기획경영)** 경영 내실화 및 정책 실행력 강화
- **(기획경영)** 재단 인사관리 체계 정비 · 개편
- **(기획경영)** 지속가능한 ESG경영 추진
- **(기획경영)** 재단 누리집 개편
- **(문화예술)** 문화예술 공모지원사업 운영
- **(문화예술)** 문화예술교육 기반구축 및 프로그램 운영
- **(문화예술)** 문화예술공간 및 시설 운영
- **(공연)** 관객맞춤 수준 높은 기획 · 제작 공연
- **(공연)** 공연장 공간 활성화 사업
- **(공연)** 청소년 진로 탐색 교육 및 청년 일자리 창출
- **(책문화)** 어린이 · 청소년 대상 특화 서비스 제공
- **(책문화)** 지역사회 협력 및 사회 공헌 활동
- **(책문화)** 문화예술교육센터로서의 전문성 강화
- **(책문화)** 이용자 편의 증진을 위한 시설 유지보수
- **(문화도시)** 우리동네 문화 특화공간
- **(문화도시)** 수원은 문화예술학교 <수원은 학교>
- **(문화도시)** 생활예술인 활성화 <시민의 메아리>
- **(문화도시)** 로컬콘텐츠 유통 지원
- **(문화도시)** 복합문화공간 111CM 운영

경영 내실화 및 정책 실행력 강화

【기획경영부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 조직 · 예산 운영의 효율성 제고와 청렴도 향상을 도모하여 안정적인 경영 기반 마련 및 재단의 전략적 목표 달성을 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중

- 주요내용

- (조직) 전략적 조직 운영을 통한 안정적인 문화정책 실행 기반 조성
- (예산) 합리적 예산 운영 및 건전한 재무구조 강화
- (청렴도 향상) 건강한 조직문화 정착을 위한 청렴 실천 프로그램 운영
- (성과) 경영평가, 청렴노력도 등의 기관 평가 대응을 위한 관리 체계 강화

- 사업예산 : 6,660천원

□ 추진계획

- 합리적 재정배분과 구조개선을 통한 예산운영 고도화

- 추가경정예산 편성을 통한 재정 배분의 유연성 및 효율성 제고
- 예산편성 · 집행 전 과정의 부서 협업 및 피드백 체계 강화
- 성과지표와의 연계를 고려한 예산편성 기반 검토

- 부패 예방 위해 행동강령 이행실태 자체 점검 및 제도 정비

- 부패행위발생 취약시기 자체 점검 및 외부강의, 겸직 등 제도 개선
- 계약·채용 등 일상감사 상시 운영을 통해 적정성 점검

- 경영평가 보고서 작성 시기 및 개선 사항 이행 방법 개선

- 경영평가 결과 도출 및 차기 평가 편람이 확정 이후, 보고서 작성에 조기 착수하여 작성 기준과 전반적인 방향성을 명확히 설정
- 개선사항 및 성과관리를 P-D-C-A 방식으로 운영하여 지속적인 환류 체계 구축

□ 기대효과

- 재정의 효율적 배분과 재정 건전화를 통해 재단의 지속가능한 성장 기반 마련
- 부패 예방 중심의 정책을 수립 · 추진하여 청렴하고 공정한 조직문화 조성
- 경영 혁신 의지 확산 및 개선을 유도하여 경영 효율성 및 성과 향상 도모

재단 인사관리 체계 정비·개편

【기획경영부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 재단 인사혁신 관련 용역 결과를 참고하여, 직무중심 인사관리 및 인사평가 체계의 안정적 정착을 도모하고, 조직 운영의 효율성 제고 및 직원 근무 여건 개선 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 관련근거
 - 예산재정과-18148(2024.10.18.)호 『지방공공기관 인사제도 운영혁신 계획』
 - 「직무중심의 인사평가체계 개편」 용역 결과 (2025.7.7.완료)
- 주요내용
 - 직무분석 결과를 활용한 직무중심 인사관리 체계 운영 검토
 - 복수직급제 운영 및 추가 개선 검토

□ 추진계획

- 「지방공공기관 인사제도 운영혁신」 직무중심 인사관리 단계별 추진
 - [1 단계] 직무분석 결과 활용 (완료 및 유지)
 - 전 직무 대상 직무조사 및 직무기술서 작성 완료
 - 직무 난이도·책임도·필요역량 등 직무기반 기초자료 확보
 - [2 단계] 직무중심 인사관리 제한적 시범운영 검토
 - 적용범위 : 채용전보·교육훈련 등 일부 분야에 한하여 선별적 검토
 - 주요내용 : 직무 적합성 중심 인사운영의 적용 가능성 점검
 - 추진방식 : 전면 적용이 아닌 제도 영향 분석 및 현장 수용성 확인 중심
- 복수직급제 운영 성과 분석 및 보완 검토
 - 제도 운영에 따른 조직 운영상 효과 및 개선 필요사항 분석
 - 관리직 공석 발생 시 직무 기반 인사운영의 활용 가능성 검토

□ 기대효과

- 직무중심 인사 체계 운영을 통해 인사제도 안정화 및 조직 운영 효율성 제고
- 복수직급제 시행 정착

지속가능한 ESG경영 추진

【기획경영부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 재단 고유의 ESG경영 정체성을 확보하고 공공기관으로서 지속가능한 사회적 가치 실현 및 경영 기반 확립

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용

전략 방향	④ 친환경 경영 실천	⑤ 지역사회 상생 및 참여 확대	⑥ ESG경영 정체성 확립
추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 친환경 포인트제 운영 • 친환경 캠페인 및 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 기관과의 협업사업 추진 • 기부금 사업 연계, 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 슬로건 제작 • 문화행사 주간 운영

- 사업예산 : 6,740천 원

□ 추진계획

- **E**친환경 경영 실천
 - 임직원 참여형 친환경 포인트제 운영하여 누적된 포인트를 기부금으로 전환, 물품기부 등 사회공헌 활동에 활용
 - 친환경 인식확산 캠페인 지속 추진(환경정화활동, 친환경 알림 등)
- **S**지역사회 상생 및 기부를 통한 외부고객 참여 확대
 - 기업 기관과의 협업사업 추진(기존사업 지속 유치, 신규사업 선제안)
 - 기업의 정기기부 유치, 중소 지속형 모금 프로그램 신설
- **G**재단만의 ESG경영 정체성 확립
 - 재단만의 정체성을 담은 브랜드 슬로건 제작
 - 문화다양성의 날, 자원순환의 날 등 기념일 연계 문화행사 주간 운영

□ 기대효과

- 문화재단으로서의 ESG경영 체계성 및 신뢰도 제고
- 재단 사업 및 고유자산과 연계한 지속가능경영 기반 마련

재단 누리집 개편

【기획경영부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 모바일 중심, 아카이브 기반 구조를 통해 시민 이용 편의성을 높이고, 지속 운영 가능한 누리집을 구축하고자 함.

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용
 - 모바일 환경 중심 검색-탐색-참여가 자연스럽게 순환되는 누리집 제작
 - 지속운영 및 확장이 가능한 구조 설계
 - 문화자산이 축적·공유되는 디지털 아카이브 플랫폼 구현
- 사업예산 : 100,000천원

□ 추진계획

- 모바일 환경 중심 제작, 누리집 내 검색 기능 강화
 - 모바일 중심의 화면 구성 및 기능 구축(반응형 웹)
 - 사용자가 원하는 콘텐츠를 신속하게 접근하도록 검색 중심의 정보 접근 구조 강화
- 향후 지속운영을 고려한 콘텐츠 관리 구조 설계
 - 기간·대상·장소 등 메타데이터(자료의 속성) 기반 콘텐츠 등록
 - 누리집 콘텐츠 유형별 탬플릿(서식)을 제공하여 관리 편의성 확보
 - 이미지 등록, 오탈자 수정 등 자유로운 관리 구조 마련
- 누리집 내 문화자산 디지털 아카이브 플랫폼 구현
 - 연도·사업·주제별 기록물 축적(사진, 영상, 이미지, 문자 등)
 - 현재 콘텐츠와 과거 기록물을 검색을 통해 함께 제공

□ 기대효과

- 향후 환경변화에 대응 가능한 지속 가능한 누리집 구축
- 디지털 문화자산의 체계적 축적을 통한 재단 장기적 자산가치 제고

문화예술 공모지원사업 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 문화예술인 및 단체의 자율적인 창작, 예술 활동 등 다양한 형태의 문화예술 활동을 공모를 통해 공정하게 선발·지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용 : 총 4개 사업(총 지원 예산 359,000천 원)

구분	문화예술 창작지원	경기예술활동지원	형형색색 문화예술지원	유망예술가 지원
사업 특징	예술창작 지원 (선택과 집중)	지역문화 콘텐츠 활용사업 지원 (수원의 역사자원 재해석 또는 수원의 로컬 브랜드 등 활용)	예술활동 지원 (문화예술 다양성 확보) ※ 1·2차 연 2회 추진	신진예술 및 청년 예술인 지원 (역량강화)
지원 대상	수원 지역 전문예술인/단체	경기도 지역 전문예술인/단체 ※수원예술인/단체 우대	수원 지역 예술인/단체	수원 지역 전문예술인/단체 ※청년예술인 우대
지원 분야	공연/시각/문학	공연/시각	공연/시각/문학	공연/시각
지원 예산	80,000천 원	127,000천 원 (경기:46,000천 원 / 수원:81,000천 원) *경기 지원금 미확정	120,000천 원	32,000천 원

- 추진방향
 - (공통) 사업별 지원방향 구체화, 지원사업 분야 간소화 및 일원화
 - (형형색색 문화예술지원) 원로·장애예술인 우선할당제(20,000천 원) 운영
 - (유망예술가 지원) ‘청년예술인 우대사항’ 도입
 - (경기예술활동지원) 지역의 역사지원과 로컬브랜드 등을 반영한 지역콘텐츠 활용 프로젝트 우대 지원

□ 추진계획

- 2026 문화예술 공모지원사업 공고 및 선정 ----- 2026. 1월~3월
- 2026 문화예술 공모지원사업 2차 공고 및 선정 ----- 2026. 4월~6월
※ 형형색색 문화예술지원사업만 해당
- 교부·사업 추진·정산 ----- 2026. 3월~11월

□ 기대효과

- 지역 예술인/단체의 창작 의욕 고취 및 수원 문화예술 활성화 기여
- 기존 대비 지원사업 대상에 대한 재단 차원의 홍보 강화 및 집행·정산 관련 편의 제공을 통해 예술인(단체)과의 신뢰 구축

문화예술교육 기반구축 및 프로그램 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 시민의 문화예술 향유와 창의력 함양을 위한 문화예술교육 프로그램을 기획·운영하여 지역의 문화예술교육 기반 형성 및 전문인력 역량 강화 프로그램 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업예산 : 77,750천원

구분	시민 문화예술교육	문화소외계층(브릿지) 예술교육	문화예술교육 학습 연구 및 관계망 형성
대상	생애주기별 시민 대상	문화소외계층	문화예술 교육가 및 단체
추진 방향	수요자 중심 교육 다각화를 위해 생애주기별 맞춤형 문화예술 교육 확대	문화예술교육의 사회적 역할 강화를 위한 문화소외계층의 문화적 향유 지속 확대	문화예술교육 전문 인력 역량 강화 및 문화예술교육 매개자 관계망 활성화
예산	33,750천원	32,000천원	12,000천원

□ 추진계획

구분	시민 문화예술교육	문화소외계층(브릿지) 예술교육	문화예술교육 학습 연구 및 관계망 형성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 수원 시민예술학교 <ul style="list-style-type: none"> - 성인 대상 4개 구 ‘찾아가는 문화예술교육’ 추진 • 유아동 문화예술교육 <ul style="list-style-type: none"> - ‘23·25년 양성 유아동 예술 교육’ 어린이집·유치원 출강 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 사업(3건) <ul style="list-style-type: none"> - 공모 심의 선정, 지원금 교부, 운영 및 정산 - 관내 문화소외계층 관련 복지기관과 협업 운영 • 기획 사업(3건) <ul style="list-style-type: none"> - 관내 지역아동센터 및 학교 밖 청소년 보호기관 등 연계 복지형 예술교육 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 유아동 예술교육가 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 공모 선정(5인) 및 프로그램 연구·기획·개발 및 워크숍 운영 - 어린이집 대상 프로그램 시연 • 수원 문화예술교육 자문위원회 운영(2회)

□ 기대효과

- 문화예술교육 전문 인력 발굴 및 양성과 기관 매칭을 통한 선순환적 구조 운영

문화예술공간 및 시설 운영

【문화예술부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 문화예술 향유·창작·교육을 위한 융복합 거점 공간 운영과 예술인의 창작 공간에 대한 지원 및 공공미술 작품 관리

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용 : 4개 시설 및 공공 미술작품 관리, 시설 연계 프로그램 운영
- 사업예산 : 309,878천원

구 분	운 영 개 요	예산(천원)	공통사항
푸른지대 창작샘터	<ul style="list-style-type: none"> 시각예술작가 창작지원 및 역량 강화 6기 참여 작가 공모 및 오픈스튜디오, 시민 교육 프로그램, 비평가 워크숍, 결과전시 등 운영 	72,860	소방, 기계, 전기, CCTV, 저수조, 수도, 냉난방, 건축, 조경 등 관리 및 공과금 납부 레지던시 기간제 인건비 (218,938천원)
지동 예술샘터	<ul style="list-style-type: none"> 공예 작가 중심의 지역 예술 활동 활성화 3기 참여 작가 공모 및 상설 전시, 시민 대상 교육, 시장 프로젝트 운영 	11,100	
무형유산 전수회관	<ul style="list-style-type: none"> 경기도무형유산 보유자 4인 상주 무형유산 활성화 전시 및 공연 2025년부터 시설 대관 접수 	-	
문화인의집	<ul style="list-style-type: none"> 사용 주체 : 수원문인협회, 나혜석기념관추진위원회 시설유지보수 : 수원문화재단 	-	
공공미술 작품관리	<ul style="list-style-type: none"> 공공디자인위원회 심의에 따른 공공예술작품 6점 유지보수 및 관리 (손상 작품 유지보수관리) 	6,980	

□ 추진계획

- 문화시설별 프로그램 운영

푸른지대창작샘터	지동예술샘터	무형유산 전수회관	문화인의 집
<ul style="list-style-type: none"> 6기 작가 13인 공모 선정 기획 프로그램 연중 운영을 통한 자체 브랜드화 	<ul style="list-style-type: none"> 3기 작가 운영 (2기 작가 5인 연장, 1인 공모 선정) 시장 연계 전시 및 시민 참여 프로그램 운영 공예 페어 등 참가 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전시실 및 아와공연장 대관 	<ul style="list-style-type: none"> 인문 예술 프로그램 운영 (문인협회) 나혜석자료관 운영 (나혜석기념관추진위원회)

- 시설관리 : 법적 의무 점검 이행 및 재난 안전관리, 계절별 안전 점검 등

□ 기대효과

- 문화공간 특성에 맞는 프로그램 기획으로 지역 예술 특성화에 기여
- 주기적인 안전 점검, 유지보수 운영관리를 통해 시설물 편의성 확보

관객맞춤 수준 높은 기획·제작 공연

【공연부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 장르별 관객 맞춤의 수준 높은 기획공연 및 공연장 전문 인력을 활용한 제작공연을 추진하여 재방문 및 신규관객 확보, 시민의 문화향유기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 2월 ~ 12월

- 주요내용

구분	우수공연초청 및 공동기획	제작공연	국도비 지원사업
추진 방향	저예산 공동기획 공연 유치 해외작품 초청 유치 공연장 특성화(뮤지컬, 연극) 강화	수원SK아트리움 브랜드 공연 추진 월별 테마별 제작공연 추진	국립예술단체 협업 공연유치 국·도비 지원사업 유치
장소	수원SK아트리움 대공연장	수원SK아트리움 소공연장	수원SK아트리움 대·소공연장
사업 예산	105,900천원	76,000천원	90,000천원(자부담 매칭비)

- 사업예산 : 271,900천원

□ 추진계획

- 우수공연초청

- 초청공연 <신지아&디토체임버> 2026. 3월
- 공동기획 뮤지컬 <어느 60대 노부부이야기> 2026. 4월
- 공동기획 뮤지컬 <넘버블록스> 2026. 5월
- 공동기획 <해설이 있는 스트릿댄스: 카르페디엠> 2026. 10월
- 초청공연 <대니구 HOME> 2026. 12월

- 브랜드 제작공연

- 브런치 콘서트 <살롱드아트리움> 2026. 4~11월(총8회)
- 하우스 콘서트 <클래식of칼라> 2026. 7~12월(총3회)

- 국립단체 협력 및 국도비 지원사업

- 예술경영지원센터 국비매칭사업 <나의 아저씨> 2026. 4월
- 예술경영지원센터 국비매칭사업 <늦봄의 길> 2026. 6월
- 국립합창단 <헨델 메시아> 2026. 12월
- 경기문화재단 공연장상주단체 프로그램 2026. 4~12월(총3회)

□ 기대효과

- 다양한 장르의 공연을 통해 시민의 문화 향유 증진
- 지속적인 중·소규모 브랜드 공연개발을 통한 공연 만족도 증가

공연장 공간 활성화 사업

【공연부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 공연장 로비를 활용한 전시 및 제1, 2야외음악당 연습실 대관 활성화를 통해 관내 문화예술 단체를 위한 인프라 제공에 기여

□ 사업개요

- 현황

구분	수원SK아트리움 아트갤러리	제1야외음악당		제2야외음악당
위치	대공연장 로비 좌·우측 복도 등	지상 주차장	지하1층 등 4개소	1층 1개소
면적	대공연장 2층 로비 : 1,458.92m ²	제1야외음악당 연면적 : 3,910.04m ²	지하연습실 : 157m ² 2층 제1연습실 : 38m ² 2층 제2연습실 : 53.5m ² 2층 제3연습실 : 37.5m ²	50m ²
용도	작품전시	주차장	연습공간	연습공간
조성현황	그림 20호 기준 30점 전시 가능 이동형 파티션 9개	-	-	-

□ 추진계획

- 수원SK아트리움 아트갤러리 운영
 - 운영기간 : 2026. 3월 ~ 12월
 - 운영내용 : 공연 전·후 전시 관람을 통해 감상 경험을 확장
 - 운영계획 : 수원시 관내에서 활동하는 작가에게 전시 기회 제공 및 공연장 공간 활용도 제고를 위한 로비 벽면 활용
- 제1야외음악당 주차장 조성
 - 조성기간 : 2026. 1월 ~ 6월
 - 추진방향 : 주차장 상시 유료화로 체계적인 관리 및 세외수입 창출
- 제1, 2야외음악당 연습실 대관 활성화
 - 연습실 운영 관련 상·하반기 대관 홍보를 통한 대관 사업 활성화

□ 기대효과

- 공연과 전시가 병행되는 복합문화공간으로서 공연장의 이미지 강화

청소년 진로 탐색 교육 및 청년 일자리 창출

【공연부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 공연장 인프라와 공연부 무대기술 전문 인력을 활용한 추진 사업으로 청년·청소년 진로 탐색 교육 및 무대 인력 일자리 창출 통한 사회적 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업장소 : 수원SK아트리움 대·소공연장, 수원제1야외음악당 등
- 사업대상 : 관내 중, 고등학교 청소년 및 만 39세 이하 청년
 - 청소년 약90명, 인턴십 1명, 아카데미(조명/음향/무대) 15명
- 사업내용 : 청년/청소년 진로 탐색 및 교육 운영
 - 공연부 전문인력 및 인프라를 활용하여 무대기술분야 교육 및 일자리 제공
 - 진로탐색 : 관내 청소년 대상 진로 탐색 교육 약90명
 - 인턴십 : 수원SK아트리움에서 인턴사원으로 근무(3월~12월)
 - 아카데미 : 무대기술 전문교육(3주간) 후 무대인력으로 참여(8월~12월)
- 사업예산 : 14,740천원
 - 인턴십 사업은 한국문화예술위원회 공모선정으로 19,600천원 예산확보

□ 추진계획

- 인턴십 채용 공고, 보조금 교부 신청 및 배정 — 2026. 1월~2월
- 인턴십 사업 운영 — 2026. 3월~12월
- 아카데미 모집 공고·접수 및 발표 — 2026. 5월~6월
- 아카데미 교육(무대, 조명, 음향) — 2026. 7월
- 아카데미 수료생 무대기술 인력 일자리 창출 — 2026. 8월~12월
- 아카데미 및 인턴십 결과보고 — 2027. 1월

※ 청소년 진로탐색 교육일정은 수원시 교육지원청과 협의 후 추진 예정

□ 기대효과

- 청년/청소년에게 공연장 전문직업군에 대한 수준 높은 교육 제공
- 아카데미 결과 발표 공연을 제작하여 시민 무료 문화 향유 기회 제공
- 재단의 무대예술전문인 일자리 창출로 사회적 공헌
- 공연장의 부족한 전문 인력 보충으로 근무 환경 개선

어린이·청소년 대상 특화 서비스 제공

【책문화부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 특화공간 운영, 특화콘텐츠 수집, 특화 프로그램 운영으로 공간 브랜딩 추진
- 특성화 전략 추진에 따른 어린이·청소년 대상 서비스 선도 모델 제시

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업대상 : 어린이 및 청소년
- 주요내용 : 도서관별 특성화 주제에 맞는 공간, 장서, 프로그램 운영
(슬기샘-트윈세대, 지혜샘-환경/생태, 바른샘-창작/메이커 교육)
- 사업예산 : 37,555천 원

□ 추진계획

- 특화 공간 적극 운영 및 강의형 지양, 체험형 프로그램 발굴

구 분	트윈웨이브	미디어아트 환경교육관	어린이작업실 모야	책읽어주는 상상룸
운영장소	슬기샘 어린이도서관	지혜샘 어린이도서관	바른샘 어린이도서관	바른샘 어린이도서관
이용대상	12~16세 (2015~2011년생)	유아, 초등, 가족	7~13세 (2020~2014년생)	유아, 초등, 가족
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 체험 • 주제서가 • 작품 전시 • 기획 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경교육 • 미디어아트 체험 	<ul style="list-style-type: none"> • 작업 공간 • 주제서가 • 작품 전시 	<ul style="list-style-type: none"> • AR/VR 도서 • 책읽어주는 아이윙 • 보드게임

□ 기대효과

- 청소년, 창작, 환경의 특화 주제를 다룬 사업 확대로 전문성 강화 및 이용자 만족도 증대

지역사회 협력 및 사회 공헌 활동

【책문화부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 지식정보습득에 취약한 계층을 위한 도서관 서비스 제공
- 지역 내 다양한 기관과의 협력 프로그램 및 연계 활동 진행

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업대상 : 전체
- 주요내용
 - 도서택배서비스 : 임산부 및 영아, 장애인을 위한 택배 서비스 제공
 - 지역사회 연계 프로그램 : 지역아동센터 어린이 대상 ‘날개 달린 도서관’ 진행
 - 노인사회활동 지원 : 관내 사회복지관 연계 노인 일자리 파견
 - 동아리 : 자원활동가 및 독서동아리
 - 대학생 및 수원시 새빛 서포터즈 : 도서관 운영지원 봉사자
 - 북스타트 : 그림책을 매개로 한 사회적 공동육아 지원사업
- 사업예산 : 5,000천원

□ 추진계획

- 지역 내 노인복지관 및 지역아동센터와 협업사업 추진
 - 연속 사업으로 추진하여 지역사회 대상 프로그램 확대 시행
 - 노인일자리 파견자 대상 교육을 통해 책읽어주기 등 전문성 강화
- 동아리 및 서포터즈 대상 지원으로 도서관 협력 프로그램 확대
- 지속적인 정보취약계층 대상 사업 홍보 및 서비스 제공

□ 기대효과

- 지역 내 소외계층 및 전 연령 대상 시민들의 문화향유 중심공간으로 역할 수행
- 놀이와 문화를 통해 시민성을 배우는 일상적 경험 제공

문화예술교육센터로서의 전문성 강화

【책문화부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 지속적으로 펼쳐왔던 독서·문화·예술프로그램을 보다 더 체계적으로 운영하여 지역 내 문화예술교육센터로서의 역할 확장

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업대상 : 전체
- 주요내용
 - 다양한 주제의 문화프로그램 운영 : 인문, 예술, 코딩, 독서, 전통 등
 - 어린이 전용공간이자 문화예술교육센터 플랫폼 구축을 위한 확대 운영
- 사업예산 : 10,000천원

□ 추진계획

- 재단 내 지속적인 부서 연계 사업 운영
 - 강의자, 참여자가 상호작용으로 진행되는 프로그램 기획 운영
 - 짹 기부금 활용사업, 수원시미디어센터 콘텐츠 활용 등
- 대외 공모사업 등 사업의 전문성 및 예산 확보 노력
 - 영어 문화예술 콘텐츠 개발 사업 등
- 유아, 어린이 문화예술교육센터로서의 전문 프로그램 확대
 - 인문, 예술, 코딩, 독서, 전통 등

□ 기대효과

- 독서문화 활성화 및 시민들이 참여할 수 있는 내실 있는 프로그램 운영
- 저출산 시대, 아동과 양육자 중심의 문화예술 체험 공간으로서의 역할 기대

이용자 편의 증진을 위한 시설 유지보수

【책문화부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 도서관 이용자들의 안전과 편의성을 고려한 노후시설 교체를 통해, 효율적으로 시설물을 유지·관리하여 안전하고 쾌적한 환경 제공

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업대상 : 전체
- 주요내용 : 어린이도서관 시설물 보수 및 환경 유지관리
- 사업예산 : 86,100천원

□ 추진계획

- 주요내용

구 분	연간 사업계획 수립	시설물 점검	교육 및 훈련 이수
추진일정	1월	연중	연중
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 재난안전관리계획 • 소방계획 	<ul style="list-style-type: none"> • 해빙기/우기/동절기 점검 • 소방시설 작동기능점검 • 승강기 정기검사 	<ul style="list-style-type: none"> • 소방교육(2년주기/1회) • 승강기교육(3년주기/1회) • 소방합동훈련(연1회) • 어린이이용시설 종사자 안전교육(연1회)

- 시설물 유지관리

- 전기, 소방, 승강기, 방역 유지관리 ----- 2026. 연중
- 청소 용역 관리 ----- 2026. 연중

- 도서관 무인대출반납기 배리어프리 모듈 적용

□ 기대효과

- 승강기 안전장치 설치로 이용객 안전 및 법정요구사항 충족
- 배리어프리 시설 보완으로 장애인 이용자의 무인편의성 강화

우리동네 특화 문화공간

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 대도시 내 시민의 삶과 관계에 기반한 민간 문화공간 형성으로 일상 속 문화생활권 구축

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중

- 주요내용
 - (특화 문화공간) 구별 특화 민간 문화공간 운영(4개소 내외)
 - (시민참여 행사) 시민 접점 확대를 위한 연계 · 협업 프로그램 운영
 - (프로그램 지원) 공간별 특색을 담은 프로그램 운영 지원(20여 개소)
 - (역량강화 도모) 민간 문화거점 역할 지속을 위한 내실화(컨설팅 등)

- 사업예산 : 200,000천원

□ 추진계획

구분	추진일정	대상	실행방식
특화 문화공간	3~12월	문화공간	- 구별 각각 1개소의 우수한 공간 선정 및 지원을 통한 고도화로 지속가능성 담보
시민참여 행사	5~10월	수원시민	- 문화도시 수원 페스티벌 등과 연계한 시민 대상 문화예술 체험프로그램 등 운영
프로그램 지원	5~12월	문화공간	- 각 공간의 특징을 담은 문화예술 프로그램 운영 (20여 개소, 평가에 의한 차등지원)
역량강화 도모	5~10월	문화공간	- 공간 운영 활성화, 지속가능성 도모, 자립도 제고 등을 위한 내실화 프로그램 운영(전문가 컨설팅, 교육, 홍보 등)

□ 기대효과

- 125만 수원시민 누구나 가까운 거리에서 편안하게 문화를 공유 · 향유하고 즐길 수 있는 문화접근성 및 문화안전망 확대

수원은 문화예술학교 <수원은 학교>

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 지속적이고 연결성 있는 문화예술교육 프로그램으로 시민이 문화예술의 소비자를 넘어 주체가 되는 문화 다양성 확보

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 주요내용
 - 지속적인 문화예술교육 프로그램을 통한 1인 1악기 육성
 - 1인 1악기 수강생들이 한자리에 모여 연주회 개최 등 성과공유 자리 마련
- 사업예산 : 200,000천원

□ 추진계획

구분	추진일정	대상	실행방식
1인 1악기 학교 운영	3~11월	수원시민 (일반시민, 취약계층 아동 등)	주 1회 이상 악기 교육(강좌)을 통한 1인 1악기 육성 ※ 강좌개설(안) ① 재단 문화시설(111CM, 정조테마공연장, 전통문화관 등) ② 아동복지시설(경동원, 동광원, 나자렛집 등) ③ 드림스타트센터(세류1동, 우만1동, 영화동 등)
성과공유 연주회 개최	11월	1인 1악기 수강생	악기 수업 수강생들의 연주회 개최 및 네트워킹 등

□ 기대효과

- 문화도시 수원 및 문화예술에 대한 관심 및 참여 증대
- 1인 1악기 육성으로 시민들의 자기 표현력 및 특기신장
- 취약계층의 문화예술 접근성 향상 및 문화격차 해소

생활예술인 활성화 <시민의 메아리>

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 지역 곳곳 일상의 공간에서 펼쳐지는 거리공연으로 지역 문화예술인의 문화적 욕구 충족 및 시민의 문화향유 기회 확대

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 주요내용
 - 지역 문화예술인이 주인공이 되는 무대공연 기회 제공(활동 지원)
 - 관내 문화불균형 해소를 위해 지역 내 곳곳을 찾아가는 공연 진행
- 사업예산 : 300,000천원

□ 추진계획

구분	추진일정	대상	실행방식
참여팀 모집	3~4월	수원시 소재 문화예술단체, 동호회, 동아리 등	공모를 통한 참여팀 모집(최대 100팀) ※ 생활문화 분야 참여 확대
거리공연 [시민의 메아리]	5~10월		111CM 등 관내 거리공연장에서 생활문화동호회 등의 공연으로 '날마다 축제, 어디나 공연장' 추진 ※ 장르 : 춤, 노래, 관악기, 현악기, 밴드 등
찾아가는 공연 [오늘도 수원, 찾아가는 버스킹]	6~9월	청년문화 예술단체 (5팀)	수원시 곳곳을 찾아가는 공연으로, 관내 문화불균형 해소 및 시민 문화향유 기회 확대

□ 기대효과

- 지역 문화예술 동호회, 예술단체 등의 문화예술 활동 경험 축적으로 시민이 만들어가는 지속가능한 문화예술 향유방안 마련
- 실내 공연장 및 축제 중심에서 벗어난 생활권 내 공연으로 일상 속 문화향유 확대 및 지역 문화예술 다양성 확보

로컬콘텐츠 유통 지원

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 지역 문화콘텐츠의 유통 선순환 구조를 구축하고 지역 문화산업의 경제 성장 동력을 제고하고자 함

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용
 - (수문장 마켓) 로컬브랜드와 소비자가 직접 만나는 플리마켓 운영
 - (수문장 아트페어) 지역예술가의 작품을 판매하는 전시형 아트페어
- 사업예산 : 200,000천원

□ 추진계획

구분	추진일정	대상	실행방식
수문장 마켓운영진& 브랜드풀 구성	1~3월	수문장 기존 및 신규브랜드	수문장 브랜드 대상으로 운영진 구성 및 수문장 참여 신규 브랜드 추가 모집
수문장 마켓	3~12월	수원시민	수문장 정기 마켓 및 시 축제 협업마켓 운영 안성시, 화성시 등 타 지자체 공동마켓 추진
수문장 아트페어	연중	지역 작가	작가 공모 · 선정하여 화랑미술제 수원 아트페어 부스 참가 및 사업 참여 작가 아카이브 추진

□ 기대효과

- 지역 창작자의 창작 동력과 안정적 소득 구조 마련으로 경제적 효과 달성 및 지역 문화생태계 구축

복합문화공간 111CM 운영

【문화도시센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 고품격 문화예술 프로그램 기획 및 시설 운영을 통해 시민 이용만족도를 향상시키고, 복합문화공간으로서의 문화 거점시설로 위상 제고

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용
 - (기획전시 · 공연) 시민 모두의 일상에서 다양한 문화를 누릴 수 있는 다채로운 전시 · 공연 · 행사 등 기획 · 운영
 - (대관사업) 문화예술단체가 111CM에서 문화행사를 추진할 수 있도록 시설 대관사업 운영
 - (협력사업) 국도비 공모사업 선정 행사 유치 및 관내 기업간 협력 사업 추진
- 사업예산 : 585,764천원

□ 추진계획

구 분	추진일정	대 상	주요내용
기획 전시	1~12월	시민 누구나	유명 인기 캐릭터 활용 여름방학 기획전시 및 지역작가 발굴 및 지원에 따른 전시 운영
기획 공연	5, 6, 7월	시민 누구나	해설이 있는 클래식 시리즈 콘서트 기획 및 실내외 공간을 활용한 라이브 스테이지 공연 운영
시민이 함께 만드는 문화행사	5~9월	시민 누구나	시민 모두가 참여하고 즐길 수 있는 가족의 달 기념 문화행사(공연, 마켓, 체험행사 등)
행사유치 및 경기 유니크비뉴 사업	4~10월	문화예술단체 및 민간단체	국 · 도비 공모 사업 및 외부 행사 유치, 경기유니크비뉴 연계 행사 및 대외협력 사업 운영
대관 사업	1~12월	문화예술단체 및 민간단체	관내 · 외 문화예술단체가 111CM에서 문화행사를 추진할 수 있도록 시설 대관사업 운영

□ 기대효과

- 문화예술 사업 운영으로 문화복지 실현 및 전문예술과 시민의 교류역할을 통한 문화향유 만족도 향상

관광국

□ 2026년 주요업무 추진계획

- (관광) 국내·외 관광객 모객 유치
- (관광) 2026 화성행궁 야간개장
- (관광) 2026 세계유산 활용 프로그램
- (관광) 2026 수원화성 미디어아트
- (관광) 수원화성 체험시설 등 효율적 운영
- (관광) 지역관광개발사업 운영
- (관광) 비대(무인)발권 시스템 도입
- (문화유산) 2026 수원 국가유산 야행
- (문화유산) 수원화성 상설프로그램 운영
- (문화유산) 2026 정조대왕릉행차 공동재현 수원화성 퍼레이드
- (문화유산) 수원화성문화제·글로벌 축제 육성 지원사업
- (문화유산) 수원전통문화관 운영
- (문화유산) 정조테마공연장 운영 및 관리
- (미디어) 미디어·아트 융합 전시 콘텐츠 운영
- (미디어) 미디어 콘텐츠 창작 활성화
- (미디어) 미디어 접근권 강화 프로그램 운영
- (미디어) 미디어교육 운영
- (미디어) 지역미디어 활성화 지원
- (미디어) 수원시네마테크 운영

국내·외 관광객 모객 유치

【관광부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 국내·외 관광업계에 주요 관광자원 및 축제를 홍보하고 체류형 여행상품을 개발하여 수원 관광객 유치 증대 및 관광 활성화에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용
 - 수원관광설명회 및 세일즈콜, 관광기관 로드쇼 등 해외 B2B 추진
 - 주요 여행업계 대상 수원 팸투어 추진
 - 수원화성·화성행궁 관광안내 등 홍보물 제작 및 관리
 - 온·오프라인 관광 홍보 콘텐츠 제작 및 관광홈페이지, SNS 운영
- 사업예산 : 67,000천원

□ 추진계획

- 아시아 외 주요 방한국 대상 수원 관광자원 및 축제 세일즈 추진
- 관광기관 로드쇼 등 해외 B2B 참가
- 세일즈콜, B2B 여행사 초청, 글로벌축제 시즌에 맞춰 수원 팸투어 추진
- 다양화된 수원 관광 프로그램 개발
 - 타겟(기족, 연인 등), 계절(벚꽃 단풍) 특화 수원관광 프로그램 개발 및 상품화 추진
- 인바운드 관광업계 대상 및 주한 외국인 대상 마케팅 추진
 - 간담회, B2B 상담을 통한 관광 인프라 개선 및 수원 팸투어 추진
 - 관내·외 유학생 대상 수원 팸투어 추진
- 수원 지역특화음식(왕갈비 등) 활용 모객 캠페인 추진
- 수원화성·화성행궁 관광안내 등 홍보물 제작 및 관리
- 온·오프라인 관광 홍보 콘텐츠 제작 및 관광홈페이지, SNS 운영

□ 기대효과

- 수원 관광자원 홍보 및 인프라 개선을 통한 관내 관광자원 상품화
- 체류형 관광 및 글로벌 축제 연계 상품 개발을 통한 지역관광 활성화

2026 화성행궁 야간개장

【관광부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 수원화성, 화성행궁 등을 활용한 수원의 대표 야간관광 상설 프로그램으로 문화유산의 가치를 높이고 지역에 기반한 관광 활성화 및 체류형 관광지로의 전환에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 4월 ~ 10월
- 주요내용
 - 화성행궁 문화유산 연계 야간 전시콘텐츠 기획
 - 특별 문화관광해설 <빛 따라 고궁산책 / 가칭>
 - 문화예술공연
 - 지역예술인(단체) 및 지역상권 연계 협업 프로그램 기획 및 운영
- 사업예산 : 300,000천원

□ 추진계획

- 야간 경관 관람 조명 시설물 조성 및 운영 ----- 2026. 4월~10월
 - 화성행궁 건축물에 조명 미디어아트 연출
 - 조형물 설치, 지역 예술인 협업 등 야간 전시 및 체험존 운영
- 주민·지역상권 참여확대 체험 프로그램 운영 ----- 2026. 5월~10월
 - 2026 세계문화유산 활용프로그램 연계 사업 추진
 - [체험] 궁중다과 체험, 작은음악회 [투어] 주민배우와 함께하는 고궁산책
 - 화성행궁 내 낙남현 공간활용한 지역 주민 연계 다과체험

□ 기대효과

- 문화유산을 활용한 다양한 문화+예술+관광 야간 콘텐츠 기획 · 운영을 통하여 수원의 대표 야간관광 브랜딩화

2026 세계유산 활용프로그램

【관광부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 국가유산청 공모사업으로 세계유산 수원화성의 가치를 활용하고, 체험·투어 프로그램을 운영함으로써 세계유산의 보편적 가치 확산 및 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 5월 ~ 10월
- 주요내용 : 화성행궁 등 세계유산 수원화성 일원에서 행궁동 및 지역 공동체와 함께하는 체험·투어 연계 프로그램 운영
- 사업예산 : 90,000천원(국비 50%, 시비 50%)

□ 추진계획

- 세계유산 활용프로그램 운영 2026. 5월~10월
 - [체험] 혜경궁 궁중다과 체험(별주 궁중다과 시식 및 작은음악회) : 약 32회
 - [투어] 주민배우와 함께 하는 고궁산책(학술고증 기반 해설) : 약 56회
- 화성행궁 내 별주 및 우화관 영역 활용
- 전 연령층 향유 가능, 특별한 경험 제공하는 유료 프로그램 운영
- 야간 관광 활성을 위해 2026 화성행궁 야간개장 사업 등과 연계 프로그램 추진

□ 기대효과

- 화성행궁 야간개장과 연계한 매력적인 역사 문화 콘텐츠를 개발·운영함으로써 지속적인 방문 유도 및 지역 경제 활성화 기여
- 지역주민과 함께하는 유산 활용사례로 이해관계자(주민, 해설사 등) 역량 강화 도모

2026 수원화성 미디어아트

【관광부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 세계유산 수원화성 및 기록유산을 활용한 축제를 통해 세계유산의 보편적 가치 확산에 기여하고 지역경제 활성화를 도모

□ 사업개요

- 주 제 : '수원화성 빛과 시간의 여정' 시즌 1
「위대한 기억」 (The Great Memory / 가칭)

○ 사업기간 : 2026. 10월 중 [16일간 / 예정]

○ 사업장소 : 수원화성 일원

○ 주요내용

- 빛과 영상, 퍼포먼스가 결합된 초대형 미디어아트
- 수원화성 일원을 활용한 다양한 미디어아트 작품 상영
- 실감·체험형 미디어 그라운드 조성 등
- 행사장 공간 활용 민간 사업참여

○ 사업예산 : 1,093,600천원

□ 추진계획

- 기본계획 수립 2026. 1월
- 연출기획단 구성 2026. 1월~2월
- 세부추진계획 수립 및 미디어아트 작품 제작 2026. 2월~6월
- 미디어아트 홍보물 제작 및 홍보 2026. 7월~9월
- 안전관리계획 수립 및 심의 2026. 8월
- 미디어아트 행사 추진 2026. 10월 중 [16일간/예정]
- 결과보고회 개최 2026. 11월

□ 기대효과

- 다양한 미디어·IT 기술을 세계문화유산에 접목하고 새로운 콘텐츠 개발을 통한 야간관광 활성화로 체류형 관광과 지역경제 확산 도모

수원화성 체험시설 등 효율적 운영

【관광부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 관광객에게 다양한 체험 및 연계 콘텐츠를 제공하여 수원화성 관광활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중

- 주요내용

(단위 : 천원)

사업명	세부사업	주요내용	예 산	비고
관광 탈거리 등 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 화성어차 운영 • 미니버스 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • 1일 20회 운영 • 신규 도입 예정 	86,200	
편의 및 임대시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 수원호스텔 운영 • 임대시설 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 31객실 및 부대시설 운영 • 임대시설 5개소 운영 	235,340	
관광시설 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 국궁장 운영 • 주차장 및 매표소 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 1일 15회(25사대) 운영 • 주차장 및 매표소 각 2개소 운영 	184,940	
XR버스 1795행 운영	• XR버스 운영	• 1일 4회(주 5일운행)	110,000	
문화관광해설	• 문화관광해설 운영	• 7개안내소 12개코스(1일 5회)	328,988	
관광 체험 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 스템프투어 • 왕의골목여행 	<ul style="list-style-type: none"> • 성곽길도장합 10개소 • 1~4코스운영(1일 6회) 	28,350	

□ 추진계획

- 화성어차 운영 및 차세대탈거리 도입 2026. 연중
 - 화성어차 2~3호(싼타페), 5~6호(모하비) 총 4대 운행
 - 차세대탈거리 오픈형 미니버스 2대 도입, 시범운행 후 노선 및 운영시간 구체화
※ 화성어차(1,4호) 내구연한 초과 : 8년(2016년 도입 / 2025년 폐차)
- 수원호스텔 운영 효율 개선 2026. 연중
 - 회의실 및 토의실 운영시간 세분화(4시간 → 1시간 단위)
 - 리플릿 신규 제작 및 숙박객 대상 프로모션 제공
- 체험형 관광프로그램 운영 다변화 2026. 연중
 - 박람회·축제 연계 체험형 관광콘텐츠 및 디지털(터치수원), 스템프북 인증 병행을 통한 투어 접근성 제고
 - 관광약자 대상 무장애 해설 확대 및 행궁동 마을 자원을 활용한 시즌별 특화 해설 코스 개발
 - 스템프 투어 등 콘텐츠 운영 환경 개선을 통한 체류형 관광 유도 및 관광객 만족도 극대화

□ 기대효과

- 수원화성 일원을 방문하는 관광객들에게 안정적 체험 및 콘텐츠를 운영하여 관광객 만족도 향상에 기여

지역관광개발사업 운영

【관광부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 계획공모형 지역관광개발사업 사업기간의 종료(‘20~25년)에 따라 지속가능 사업 발굴 운영을 통해 행궁마을 지역관광 활성화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업장소 : 수원화성, 행궁마을 일원
- 주요내용
 - 행궁마을 관광콘텐츠 강화 및 관광지원 거점 운영
 - 행궁마을 지역관광추진조직 육성·운영 및 발굴된 관광콘텐츠 운영
- 사업예산 : 50,000천원

□ 추진계획

- 행궁사랑채 여행자 라운지 운영 2026. 연중
 - 관광 정보 및 다국어 안내 서비스 제공을 통한 글로벌 라운지로 운영
 - 문화관광해설사 연계 배치를 통한 외국인 대상 여행 정보 제공
 - 관광객 대상 다양한 체험 프로그램 운영 및 굿즈 판매
 - 행궁사랑채 여행자 라운지 활용 관광브랜드 전시 및 포토스팟 운영
 - 공모를 통한 행궁사랑채 관광객 대상 체험 프로그램 상시 운영
 - 행궁동 소재 사업체, 단체 대상 공모 사업 추진을 통한 공간 지원
- 행궁마을 지역관광추진조직(DMO) 사업 2026. 연중
 - 행궁마을 지역관광추진조직(DMO) 운영 사업 지속
 - 한국관광공사 ‘지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업’ 공모 지원을 통한 사업비 확보 도모
- 행궁마을 관광 홍보 2026. 연중
 - SNS 채널(요즘행궁) 활용 온라인 홍보사업 지속
 - 수원 관광 사진 콘텐츠 제작 및 SNS 채널 활용 온라인 홍보 추진

□ 기대효과

- 지역관광의 지속적 사업추진을 통해 관광수요 확대에 기여하고 민관 합동하는 행궁마을의 매력적인 관광목적지 도모

비대면(무인) 발권 시스템 도입

【관광부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 화성행궁 등 관람객 티켓 발권 편의성 제고, 운영직 인력운영 제고 및 업무 효율성 증대를 위한 비대면(무인) 발권시스템 도입

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 상반기
- 사업내용
 - 도입수량 : 총 1대(키오스크 1대) 도입
 - 설치위치 : 키오스크 - 화성행궁 매표소 옆
 - 운영방법 : 일반요금 결제 발권에 한하여 무인결제 시스템 도입
- 사업예산 : 23,035천원(2025년 이월예산)

법적 검토내용

- 화성행궁 장애인 무료입장 중이나 「장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률」에 의거 장애인 키오스크 설치 필요하여 사업시기 조정
- 관련법이 2025.11.18. 개정됨에 따라 사업비 이월하여 설치예정
※2025년 교통카드 입장시스템은 설치 완료

□ 추진계획

- 무인발권기 설치를 위한 제반 공사 2026. 1월~3월
 - 설치위치 및 부대공사(전기, 통신) 진행
- 무인발권기 운영 2026. 2월~12월
 - 발권 서버구축, 무인발권기 구매 및 설치 (2026. 2~3월)
 - 무인발권기 현장운영 및 유지보수 관리 (2026. 3~12월)

□ 기대효과

- 비대면 발권 시스템 도입을 통한 인력 운영 효율화 기대
- 티켓 발권 절차 간소화로 관람객의 편의성 제고를 통한 만족도 향상 기여

2026 수원 국가유산 야행

【문화유산부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 국가유산청 공모사업으로 지역 국가유산 및 문화시설을 기반으로 지역의 역사문화 자원을 발굴하고 활용한 수원 대표 야간 행사

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 8월 중 (미정)
- 사업장소 : 수원전통문화관, 수원천~화홍문~방화수류정 일원
- 주요내용
 - 수원 국가유산 및 문화시설 등을 거점으로 8야(夜) 프로그램 운영
※ 8야(夜) : 야경, 야로, 야사, 야화, 야설, 야시, 야식, 야숙
 - 수원 국가유산 야행 10년차를 기념하는 프로그램 추진
- 사업예산 : 620,000천 원(국비 168,000천 원, 시비 252,000천 원, 출연금 200,000천 원)

□ 추진계획

- ‘밤빛품은 성곽도시’ 국가유산 야행 8야(夜) 프로그램 운영
 - 야경, 야로, 야사, 야화, 야설, 야시, 야식, 야숙 프로그램 운영(약 30개)
 - 전통시장 연계 프로그램 강화로 축제와 지역상권이 상생하는 방안 마련
 - 기후변화 대응 콘텐츠 및 세계유산 보존 캠페인 고도화를 통해 지속 가능한 유산 향유를 위한 노력 강화
- 야행 10년차 기념 프로그램 추진
 - 행궁동 공방길 등 지역 상권 및 예술인, 지역 주민들이 참여하는 수원 국가유산 야행 10년차 기념 프로그램 운영

□ 기대효과

- 국가유산 야간관광 콘텐츠 확보로 타지역과의 차별화 및 수원화성 관광 트렌드 형성
- 야간관광 활성화를 통한 체류형 관광지 전환 및 경제적 효과 창출

수원화성 상설프로그램 운영

【문화유산부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 세계문화유산 수원화성을 활용한 상설프로그램 추진으로 수원 시민 및 국내·외 관광객에게 수원화성 어디서나 공연을 관람하고 즐길 수 있는 프로그램 지속 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 4월 ~ 10월 (7, 8월 흑서기 제외)
- 사업장소 : 화성행궁 및 수원화성 일원
- 주요내용
 - 장용영 수위의식 : 장용영 군사들의 수위의식
 - 방화수류정 달빛음악회 : 야행 및 공공한옥 활용 특별 야간 공연
 - 문화유산 특별관람 프로그램 : 이야기꾼의 해설과 공연이 있는 수원화성 성곽길 투어 프로그램
- 사업예산 : 234,753천원

□ 추진계획

(단위:천원)

사업명	사업기간	횟수	장소	장르	예산
장용영 수위의식	2026. 4월~6월, 9~10월 상설공연 22회 및 축제연계 특별 행사 1회	23회	신풍루 및 행궁동 일원	전통 문화재현	134,303
방화수류정 달빛음악회	2026. 5월~6월, 9월~10월 중 (공공한옥 활용) 8월 중 (야행 연계)	16회	방화수류정 및 수원시 공공한옥 등	음악 공연	53,350
문화유산 특별관람 프로그램	2026. 4월~6월, 9~10월	25회	수원 화성 일원	공연 및 해설투어	47,100

※ 횟수는 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 기대효과

- 수원화성 및 수원 대표 전통 공간에서의 주·야간 공연을 통한 수원 관광의 불거리 제공 및 체류형 관광을 유도하여 지역경제 활성화에 기여

2026 정조대왕 능행차 공동자현 수원화성 퍼레이드

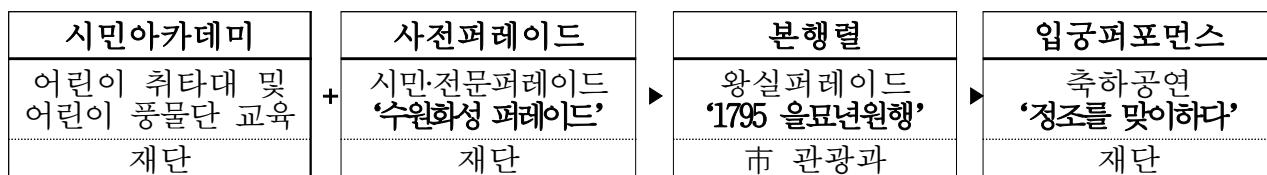
【문화유산부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 세계유산 수원화성 및 기록유산을 활용한 축제를 통해 세계유산의 보편적 가치 확산에 기여하고 지역경제 활성화를 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 10. 4.(일) (예정)
- 장 소 : 수원종합운동장 → 장안문 → 화성행궁 광장
- 주요내용
 - 시민이 직접 기획하고 참여하는 수원화성페레이드 운영
 - 정조대왕 입궁페포먼스 등 화성행궁 광장 프로그램 추진
 - 능행차 시민아카데미 운영



- 사업예산 : 200,000천원

□ 추진계획

- 안정적이고 흥미있는 시민페레이드 운영 방안 검토
 - 어린이 및 노약자 등의 안전한 관람 환경 조성을 위한 무장애관광 관람 구역 검토 추진
 - 시민 참여도 증대 및 동기부여, 결속력 강화를 위한 시상제·공모제 도입 추진
- 화성행궁 광장 프로그램 추진
 - 행궁광장 특설무대 설치 및 개막 입궁 퍼포먼스 '정조를 맞이하다' 추진
- 능행차 시민아카데미 운영
 - 관내 초등학생들로 구성된 어린이 풍물단 및 취타대 운영
 - 사전 교육 추진으로 퍼레이드 완성도 제고 및 미래세대 지역 문화인력 양성 기여

□ 기대효과

- 시민의 축제 참여 기회 확대 및 오감을 만족시키는 풍성한 축제 기획을 통한 문화관광축제로의 지속적 성장 기반 마련
- 대한민국 최대 왕실 퍼레이드 및 대표 문화관광축제 개최를 통한 지역 경제 활성화에 기여

수원화성문화제 · 글로벌 축제 육성 지원사업

【문화유산부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 세계문화유산 수원화성을 배경으로 조선 후기 역사, 전통문화를 기반으로 한 콘텐츠를 기획·활용하여 수원화성문화제가 글로벌 축제로 성장할 수 있도록 기여

□ 추진방향

- 사업기간 : 2026. 10. 4.(일) ~ 10. 10.(토) 【7일간】
- 장 소 : 화성행궁 및 수원화성 일원
- 주요내용
 - 외국인 친화적 공간 ‘글로벌 빌리지’ 조성
 - 글로벌 관광 메이트 ‘글링이’ 육성 및 확대 운영
 - 글로벌 관광객을 위한 다양한 콘텐츠 운영 및 수용 태세 정비
- 사업예산 : 미정

□ 추진계획

- 글로벌 축제의 성공적 개최를 위한 ‘글로벌 빌리지’ 확대 운영
 - 외국인 접근성 강화 및 거점역할을 위한 친환경적 조성
 - K-콘텐츠와 연계한 수원화성 정체성을 확보한 다양한 콘텐츠 개발 및 운영
 - 원활한 프로그램 운영을 위한 예약체계 개선으로 노쇼(no-show) 최소화 및 안정적 현장 운영 도모
 - 축제기간 외 글로벌 빌리지 상설 운영체계 구축(언어권 문화관광 해설사 배치, 외국인 친화 콘텐츠 운영 등)
- 글로벌 관광 메이트 ‘글링이’ 역할 확장 및 운영 고도화 추진
 - 관광메이트 ‘글링이’의 단순 통역 봉사 역할에서 벗어나 직접 프로그램을 기획하고 실행, 외국인 맞춤 안내 서비스 제공 등의 역할 강화

□ 기대효과

- 글로벌 축제 도시로서의 긍정적 이미지 구축 및 외국인 관광객 유입 확대
- 외국인 관광객 유치를 통한 지역 상권 및 관광 인프라 활성화에 기여

수원전통문화관 운영

【문화유산부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 전통문화를 계승·보존하고 공공한옥을 활성화하기 위한 다양한 전통 교육프로그램 및 문화예술 프로그램 추진으로 수원화성 관광 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용

구분	행사	공연전시	교육 및 체험	
			식생활 · 예절교육	전통체험
주요내용	전통체험행사 및 전통혼례	전통 및 현대 공연, 기획전시	전통 식문화 교육 및 전통예절 · 의례교육	전통 공예 및 전통문화 체험

- 사업예산 : 244,868천원 ※시설운영관리비 제외, 위탁사업비 포함

□ 추진계획

사업명	시작기간	장소	내용	회수	예산(천원)
행사	복새통	4~11월 잔디마당	전통문화를 쉽고 즐겁게 접할 수 있는 전통체험행사 진행	4회	32,500천원
	전통 혼례	3~10월 잔디마당 예절교육관	관광형 전통 혼례행사 운영 ※ 시스템 마련을 통한 전통혼례 수시대관	8회	20,000천원 (위탁사업)
공연	5~10월 잔디마당		관광객이 자유롭게 즐길 수 있는 무료 야외공연 운영	8회	20,000천원
전시	4~11월 기획 전시실		수원지역 예술인 대관 및 기획전시	16회	20,300천원
교육 및 체험	식생활 교육	3~12월 식생활 체험관	전통음식 · 웰니스 · 상설체험 · 외국인 한식체험 등 총 16개 프로그램 운영	200회	69,618천원
	예절 교육	3~12월 예절교육	예절교육 프로그램 6개 운영, 단체예절교육(상시) 운영	280회	63,700천원
	전통 체험	3~12월 제공현	단청 및 염색 체험, 기와장 꾸미기 등 3개 프로그램 운영	65회	18,750천원

□ 기대효과

- 전통문화의 현대적 계승 및 전통문화의 확산 기여
- 다양한 프로그램 운영을 통해 시민들의 자유로운 문화누림 확대
- 지역 관광 거점으로써 글로벌 빌리지 역할 강화 및 공공한옥 활성화

정조테마공연장 운영 및 관리

【문화유산부】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 지역 문화유산을 기반으로 한 수요자 중심의 공연 콘텐츠 개발 및 문화·관광 거점 플랫폼 구축을 통한 지역문화 활성화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용
 - 지역 문화자원을 활용한 공연, 체험, 교육 프로그램 운영
 - 수원시립예술단(공연단 등)과의 협업·연계 프로그램 운영
 - 지역 예술인 창작 지원 및 창작 활동 거점 공간을 위한 공연장 대관
 - 공연장 활성화와 인지도 제고를 위한 유관기관 네트워크 강화
- 사업예산 : 1,229,673천원

□ 추진계획

- 시민이 누리는 문화콘텐츠 확대
 - 시민 수요와 지역 특성을 반영한 기획공연 및 참여 프로그램 운영(8회)
 - 문화유산을 소재로 한 시립공연단 연계·협업 프로그램 상설화(3건 협의 중)
 - 국비 공모 사업 선정을 통한 우수 공연 유치(6개 공모사업 추진 중)
 - 일상 속 문화유산 가치 향유를 위한 예술 공유 프로그램 운영
- 시민이 즐거운 문화공간 운영
 - 수원시 소재 문화예술단체 및 예술인을 대상으로 한 공연장 대관
 - 청년예술인 창작 발표 지원(10팀) 및 버스킹 공간 운영 등 창작활동 활성화
 - 가족 참여형 프로그램 등 시민 생활밀착형 문화프로그램 운영

□ 기대효과

- 전문 공연장 활용을 통한 지역 문화유산 가치 및 의미 확산
- 다양한 콘텐츠 개발 및 기획을 통한 역사테마형 공연장 브랜드화

미디어·아트 융합 전시 콘텐츠 운영

【미디어센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 미디어·아트 융합 관람형 전시 콘텐츠 운영을 통해 미디어아트 전시·기획 공간으로 기능을 확장하고 다채로운 볼거리로 방문객 유입 및 만족도 향상 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중(상설)

- 주요내용

- 상설전시 운영 : 전시 안내체계 개선, 홍보, 전시장 관리 등 유지보수

전시명	공간	기간	전시구성
미디어·아트 융합전시 DREAM LIGHT	1~3층	26년 연중 상설전시	4D실감미디어아트, 레이저맵핑, 360° 파사드, 디지털키네텍, 빛의 포토존 등 다채로운 11개 미디어아트 작품으로 구성

- 신규 콘텐츠 개발 : 국비 지원사업, 자체 공모사업 등으로 지속 공급

전시명	공간	기간	전시구성
AI 미디어아트 제작 지원 공모 선정작	3층 스튜디오	26년 하반기 특별전시	경기콘텐츠진흥원 지원 센터 자체 공모사업으로 선정한 미디어아티스트 작품 상연

- 사업예산 : 36,800천원

□ 추진계획

- 'DREAM LIGHT' 관람 활성화

- 관람객 편의 향상을 위한 전시안내체계 개선(모바일 QR해설 제공 등)
- 전시 인지도 및 관람율 향상을 위한 홍보 마케팅 강화
 - 관광거점으로 재단 내·외부 연계 홍보 강화 : 안내소, 관광유관기관 등
 - 수원미디어센터 스튜디오 체험 연계 투어프로그램 기획·운영

- 신규 전시 콘텐츠 기획·유치

- 콘텐츠진흥원 등 국가기관 공모사업 지원을 통한 유치 노력
- 센터 자체 공모·기관 협력·교육 사업을 통한 신규 콘텐츠 개발

□ 기대효과

- 미디어·아트 융합형 신규 전시 콘텐츠 개발 및 운영으로 센터의 관광거점화, 방문객 유입 확산 및 만족도 향상

미디어콘텐츠 창작 활성화

【미디어센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- AI 신기술 및 지역 자원 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작지원을 통해 창의적인 콘텐츠 발굴 및 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 미디어 콘텐츠 제작에 관심 있는 경기도 소재 창작자 및 시민
- 주요내용 : 경기콘텐츠진흥원 '지역영상미디어센터 활동지원' 도비 매칭사업

사업명	1. AI 미디어 콘텐츠 제작	2. AI 미디어 네트워크	3. AI 미디어 콘텐츠 창작자 육성
내 용	수원을 주제로 한 AI 미디어아트 작품 제작 및 전시	AI 포럼 세미나 개최 및 AI 소규모 모임 활동 등 지원	AI 미디어 콘텐츠 제작 창작자 역량강화 등을 위한 AI 교육
사업명	1. 미디어 콘텐츠 영상 촬영 제작 지원	2. 수원 로케이션 대학생 단편영화 제작	
내 용	AI 사업 관련 참여자(소모임 등) 영상 촬영 및 부서 간 협업사업 영상을 제작	수원을 배경으로 촬영 예정인 단편영화 제작 지원	

- 사업예산 : 69,650천원

□ 추진계획

- AI 기술과 미디어 예술의 융합을 통한 창·제작 유통 지원 — 2026. 3~12월
 - AI 미디어 콘텐츠(애니메이션, 영화 등) 제작 지원
 - 우수작품 선별하여 수원시미디어센터 특별전으로 기획 운영
 - 출품작 대내외(수원시립미술관 옆 화장실 전시공간 등) 제공하여 전시콘텐츠로 활용
 - AI 기반의 커뮤니티 활동 지원을 통한 협력·교류 기회 제공
 - 창·제작·유통 지원 기반의 AI 활용 역량 강화를 위한 심화 교육 운영
 - 지역 소재 대학교와의 협력을 통해 AI 관련 수업 및 실습 프로젝트 추진
- 지역 로케이션 기반의 영상 및 문화관광 자원 구축·활용 — 2026. 3~11월
 - 경기도 소재 대학생 대상의 수원 로케이션 단편영화 제작지원
 - 지역문화 자원으로서의 수원 로케이션 데이터 수집 및 관리

□ 기대효과

- AI등 신기술 활용 지원사업으로 콘텐츠 제작·유통 활성화
- 수원 소재 영상물 제작 활성화로 지역문화자원 확보 및 활성화

미디어 접근권 강화 프로그램 운영

【미디어센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 시민 누구나 AI 기술을 활용할 수 있는 교육 프로그램과 센터 스튜디오 체험형 프로그램으로 AI 중심 교육기관 및 개방형 전문 미디어 시설 체험 공간으로 센터 기능 확장

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용

구분	AI 활용 교육 프로그램	스튜디오 체험형 프로그램
내용	<ul style="list-style-type: none"> • (운영대상) 수원시민 • 시민 참여형 프로그램으로 강의와 실습을 병행한 형태로 운영 • 나이도별 단계 구성(기초 중심)으로 시민 접근성 제고 • 미디어센터 보유 장비 및 환경을 활용한 실습 연계 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • (운영대상) 미디어에 관심있는 개인 등 관람객, 기관 및 단체 • 스튜디오별 기능과 환경, 대상을 고려한 단계별 맞춤형 프로그램 구성 • 전문 장비를 활용한 음성 콘텐츠 제작, 더빙 및 송출 과정 참여를 통해 미디어 제작 과정에 대한 이해 증진 및 관심도 제고

- 사업예산 : 19,200천원

□ 추진계획

- AI 활용 교육 프로그램 운영 2026. 1~12월
 - 계획안 수립 및 강사·운영 인력 섭외
 - AI 활용 교육 프로그램 단계별 운영(월4회 이상 운영)
- 스튜디오 체험형 프로그램 운영 2026. 1~12월
 - 영상, 소리 스튜디오 등 시설 맞춤형 프로그램 구성(주2회 이상 운영)
 - 프로그램 홍보 및 참여자 모집, 연간 지속 운영
 - 미디어·아트 융합전시, 시네마테크 등 기존 프로그램과 연계하여 특화 투어 프로그램으로 운영

□ 기대효과

- 대상별 맞춤형 AI 교육을 통해 AI 기술에 대한 접근성을 높이고, 정보 활용 격차 완화 및 디지털 역량 강화
- 전문 스튜디오, 장비 활용 체험 프로그램으로 미디어 분야의 이해와 흥미를 유발하여 미디어 활용능력을 증대시키고 센터 인지도 향상

미디어교육 운영

【미디어센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 미디어 분석 및 창작능력 증진을 통한 미디어로 소통하고 사회에 참여할 수 있는 기반 마련 및 미디어 문화 향유의 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 주요내용

구분	생애주기별 미디어 교육	학기제 프로그램 및 미디어 특강 운영	교육기관 연계 사업 운영
대상	일반시민	일반시민	관내 초등학교, 일반시민 등
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 맞춤형 미디어 교육 프로그램 구성 · 운영 • 1일 1회 미디어교육을 통한 미디어교육 일상화 실현 	<ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어, 관련 장비/시설 등 나이도 고려한 단계별 교육을 학기제로 운영 • 다양한 장르의 유튜버 등 최신 미디어 관련 전문가를 초청하여 강연 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 초등학교 대상 찾아가는 교과 연계 미디어교육 운영 - 센터 자체개발한 커리큘럼 및 협력기관 커리큘럼을 활용 • 학교, 교육기관 연계 사업 발굴 · 운영

- 사업예산 : 58,800천 원

□ 추진계획

- 생애주기별 미디어교육 2026. 1~11월
 - 분석이론, 기술활용, 표현제작, 소통태도에 기반한 미디어 리터러시 능력 함양 교육 월 4회 이상 편성 운영
- 학기제 프로그램 및 미디어 특강 운영 2026. 3~11월
 - 일반 시민 대상 상반기(입문), 하반기(심화) 프로그램 구성 · 운영
 - 미디어 분야 전문가 특강 '수미C의 성덕일지' 8회 운영
- 교육기관 연계 사업 운영 2026. 3~12월
 - 관내 초등학교 대상 신청 · 접수 후 미디어 리터러시 교육 지원
 - 교육청, 교육지원청 등 연계 통한 공유학교 및 교사 직무 연수 운영

□ 기대효과

- 시민들의 미디어 이해·활용 능력 향상을 통한 미디어기본권 강화
- 지역 내 미디어교육 거점공간으로서의 역할 수행

지역미디어 활성화 지원

【미디어센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 수원시민의 미디어 활동 지원을 통해 공동체미디어의 자립성 확대와 지역 문화의 지속적 성장 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중
- 사업내용

구 분	지역미디어 활동 지원	역량강화 프로그램 운영	네트워크 활성화
내 용	수원 지역미디어 단체 발굴 · 지원을 통한 지역미디어 활성화 (12개 단체 내외)	지역 콘텐츠 제작 위주의 교육(10회 이상)을 통한 활동 동기 부여	지역미디어 협업 사업 연계 · 지원 및 활동 결과물 전시 · 상영

- 사업예산 : 40,430천원

□ 추진계획

- 지역미디어 활동 지원 사업 운영 2026. 1~10월
 - 성장 단계별 지원단체 모집 · 선정을 통한 마을미디어 활동 지원
 - 수원 지역 기반 콘텐츠(영상, 라디오, 신문 등) 제작 활동 지속가능성 향상
- 지역미디어 역량강화 프로그램 운영 2026. 4~9월
 - 미디어 콘텐츠별 맞춤형 교육 운영 및 인문학 특강 개최
- 지역미디어 네트워크 사업 운영 2026. 3~10월
 - 미디어 유관기관 협업 및 네트워크 사업 운영
 - 지역미디어 지원사업 활동 우수사례 전시 · 상영 등 성과공유회 개최
 - 수원 지역미디어 단체 협업 프로그램 연계 및 네트워크 행사 지원

□ 기대효과

- 지역 기반 콘텐츠 제작 활동 지원을 통한 지역미디어 자생력 강화
- 지역 공동체의 사회적 소통 채널 확대 및 지역 문화 콘텐츠 축적

수원시네마테크 운영

【미디어센터】

【작성기준일 : 2026. 1. 2.】

- 다양한 영상문화 및 차별화 콘텐츠 제공을 통한 시민의 문화 향유 만족도 제고 및 미디어 전문 공간으로서의 가치 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 연중

- 주요내용

- (정기상영) 월별 기획전, 특화 콘텐츠 상영 및 최신 개봉작 유료 상영, 영화 관계자 초청을 통한 시민 참여형 부대행사 운영
- (공동체 상영) 관내 기관·단체 대상 영화(영상) 상영 지원
- (시민 영화 커뮤니티 운영) 시민 영화 커뮤니티 운영 지원 및 관내 콘텐츠 관련 학교 등을 통한 시민 주도 상영회 운영
- (미디어도서관) 미디어 관련 문화 향유 공간 상시 운영

- 사업예산 : 66,740천원

□ 추진계획

구분	추진일정	내용
정기 상영	월별 기획전 상영	1~12월 (평일) 월별 테마에 따른 기획전 무료 상영 및 기관 협력을 통한 특화 콘텐츠(공연 실황, 배리어프리 영화 등) 월 10회 이상 상영
	개봉작 상영	3~11월 (주말) 독립·예술영화 기반 최신 개봉작 월 10회 이상 유료상영
공동체 상영 지원	1~12월	관내 20인 이상 기관, 단체 대상 공동체 상영 지원
시민 영화 커뮤니티 운영	6~11월	영화 리뷰, 워크숍 등의 시민 영화 커뮤니티 운영, 수원형 시민 주도 상영회(영화제) 개최
미디어도서관 운영	1~12월	미디어 관련 작품(영상물/도서) 열람 공간 운영

□ 기대효과

- 국내외 예술·독립 영화 및 특화 콘텐츠 상영을 통한 콘텐츠 제공 영역 및 시민의 문화 향유 기회 확대
- 시민 커뮤니티 활성화를 통한 영화(영상) 거점 공간으로서의 가치 제고